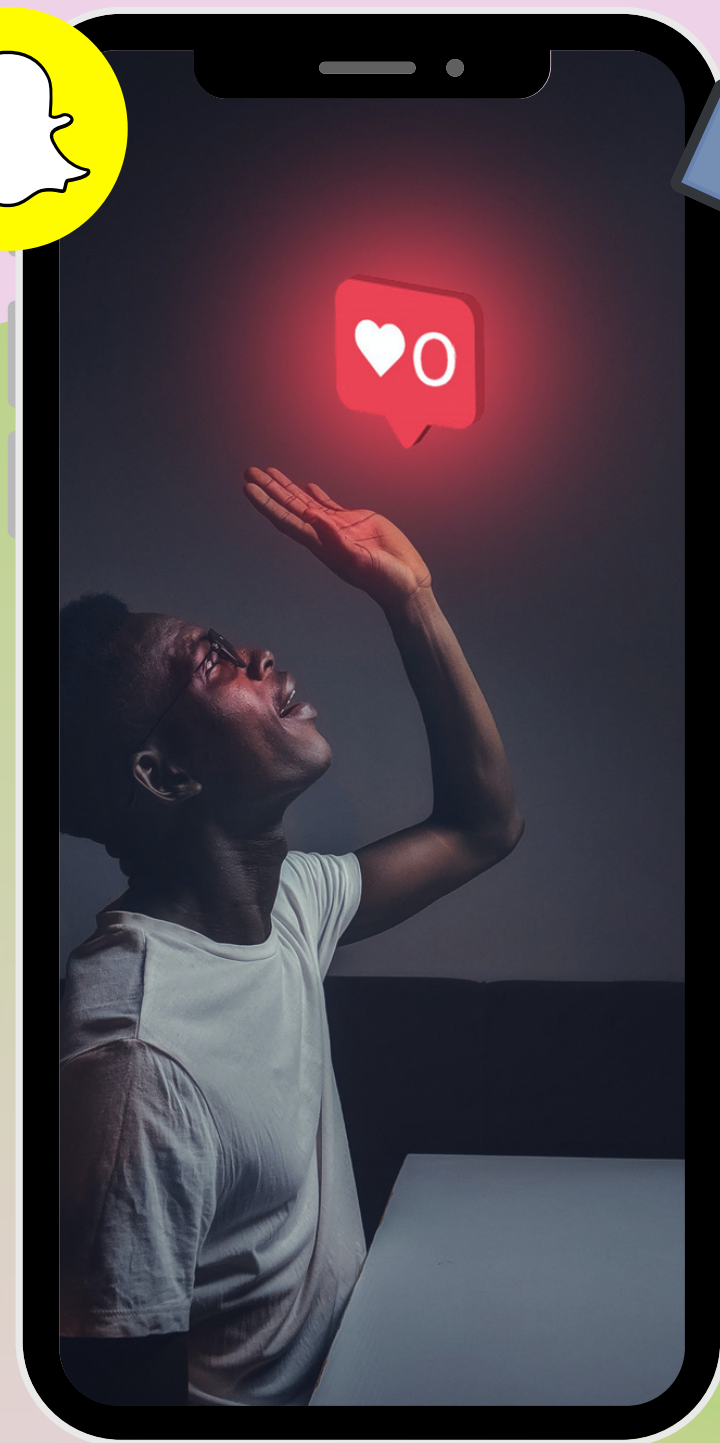
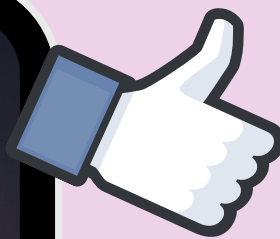




RESEAUX
SOCIAUX



INSTAGRAM



Instagram est la plateforme préférée des Iris, plus de 500 millions de personnes utilisent Instagram chaque jour. Cette année, Instagram a annoncé qu'elle n'était pas une plateforme de partage de photos mais une plateforme de partage de vidéos. Cela assure également que la plateforme a changé de niche en très peu de temps.

PROS



- Avec Reels, vous pouvez devenir viral rapidement
- Connectez-vous facilement avec d'autres personnes
- Plus personnel

CONS



- Volume élevé d'utilisateurs
- Les photos auront du mal à devenir virales

BON POUR :

- Petits magasins
- Influenceurs, voyageurs, bien être & santé
- Créativité



FACEBOOK



ous n'êtes peut-être pas surpris que Facebook soit notre priorité numéro 1. Avec 2,41 milliards d'utilisateurs actifs quotidiens, Facebook est la plateforme sociale la plus utilisée.

Facebook propose différents groupes que vous pouvez rejoindre. Facebook offre donc un créneau complet, dans lequel toutes les professions, toutes les niches et tous les modes de vie se retrouvent. Le groupe que vous recherchez n'existe peut-être pas encore, c'est une bonne nouvelle ! Créez-le et faites-en la promotion dans d'autres groupes proches (si le groupe le permet). Cela vous permet de créer votre propre communauté au sein d'une très grande plateforme.

PROS



- Bon pour les clics de liens
- Commentaires
- Collaborations B2B

CONS



- Nombreux utilisateurs à atteindre
- Les publicités nécessitent des budgets importants
- Affichage constant

BON POUR :

- Petits magasins
- Influenceurs, voyageurs, bien être & santé
- Créativité



LinkedIn est sans doute la plateforme de médias sociaux la plus utilisée par les entreprises. Non seulement LinkedIn est utilisé pour recruter de nouveaux employés, mais vous pouvez également y promouvoir votre entreprise. Cela concerne souvent les entreprises individuelles. LinkedIn est essentiellement un CV en ligne que tout le monde peut consulter (si vous le laissez faire).

LinkedIn est purement commercial, la promotion de vos soldes d'été n'y est donc pas envisageable, ce qui rend LinkedIn invisible pour de nombreux magasins, entrepreneurs créatifs, etc.

PROS



- Bon pour les clics de liens
- Mise en réseau
- Trouver du personnel

CONS



- Non construit pour promouvoir les ventes
- Pas construit pour vendre des produits
- Une petite quantité d'activités quotidiennes.

BON POUR

- Freelancing
- Les activités "légales" (compta etc..)
- B2B dans son ensemble



PINTEREST



Pinterest est une bonne plateforme s'il s'agit d'une niche dans le domaine du style de vie, de la créativité et de l'organisation d'événements. Pinterest est largement utilisé par les femmes. J'ai moi-même créé un tableau Pinterest pour chaque partie de ma vie, qu'il s'agisse de la maison de vos rêves, d'un mariage, d'une inspiration pour la conception d'un site web, j'ai créé un tableau pour cela

PROS



- Bon pour les liens-clics
- Coût des annonces moins élevé

CONS



- Difficile de promouvoir les ventes
- Pas pour toutes les entreprises
- Affichage constant

BON POUR :

- Le coaching
- La décoration, etc...
- Les événements, wedding planners, nourriture...



TWITTER



Comme Facebook, Twitter est l'une des anciennes plateformes de médias sociaux. Au début, Twitter était une plateforme très populaire pour tout le monde. Cette plateforme revient lentement.

Twitter est peut-être la seule plateforme où la planification à l'avance n'est pas une option, car Twitter est destiné à ce que vous postiez un tweet au moment où vous partagez des nouvelles ou vos sentiments. Il est donc également important de visiter activement la plateforme, car le niveau d'engagement est élevé et on attend de vous que vous répondiez rapidement dans les commentaires.

PROS



- Clics vers votre site web
- Engagement élevé
- N'a pas de niche spécifique

CONS



- Soyez actif sur l'application toute la journée

BON POUR

- Le blogging & l'écriture
- Le milieu non associatif
- Le monde de la tech dans son ensemble