

LE CERCLE VERTUEUX POUR UNE
MARQUE EN CROISSANCE

CRÉER VOTRE VUFI

Découvrez l'objectif de
votre marque en 4 étapes
simples.

CHAPITRE 1 : CONSTRUIRE VOTRE STRATÉGIE DE MARQUE

Vision - Unique - Forces - Identité

VISION

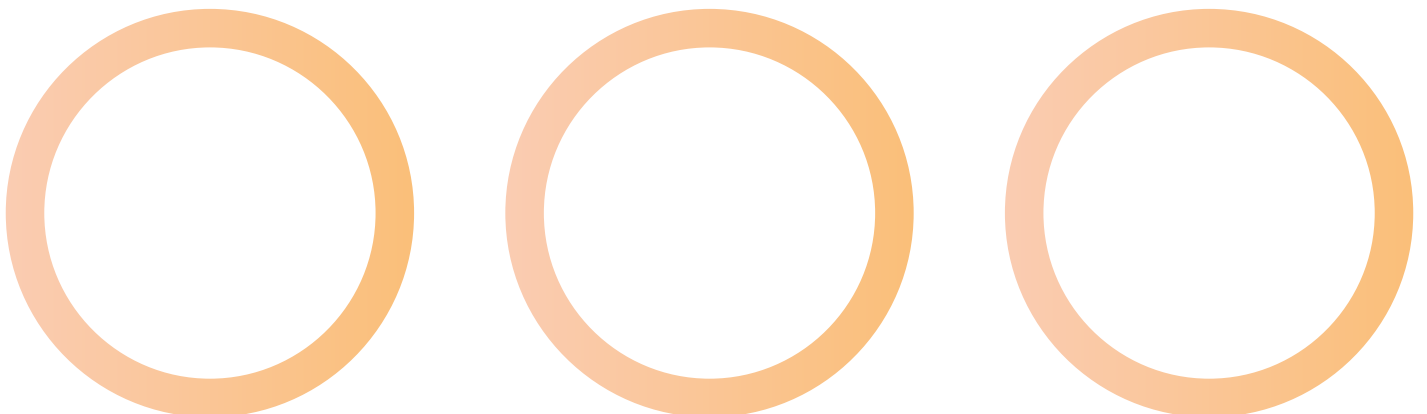
Nous commençons cette feuille de travail par les questions peut-être les plus difficiles : quel est le but de votre entreprise et pourquoi pensez-vous qu'elle va réussir ?

AVEC QUELLE AMBITION VOUS RÉVEILLEZ-VOUS ?

POURQUOI CRÉEZ-VOUS CETTE ENTREPRISE ?

QUELLE EST LA VALEUR QUE JE CRÉE AVEC MON ENTREPRISE ?

QUELS SONT LES 3 ÉLÉMENTS QUI APPORTENT UNE VALEUR AJOUTÉE À VOTRE ENTREPRISE ?

Three large, empty orange circles are arranged horizontally at the bottom of the page, intended for drawing or writing the three elements that add value to the business.

UNIQUE

Qu'est-ce qui différencie votre entreprise des autres, pourquoi les gens devraient acheter vos produits ou utiliser vos services, en d'autres termes, qu'est-ce qui rend votre entreprise unique.

CRÉEZ VOTRE PROPRE MOMENT MÉMORABLE

FREEBIE

La création d'un freebie peut s'avérer un peu réducteur pour ce que vous avez réellement à offrir. Il peut s'agir d'un webinaire ou d'un fichier PFD qui offre un petit enseignement, un freebie est souvent numérique.

CARTE DE REMERCIEMENT

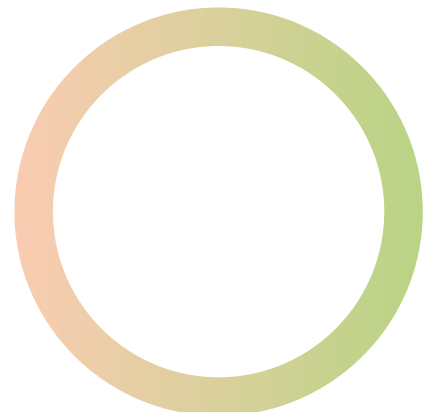
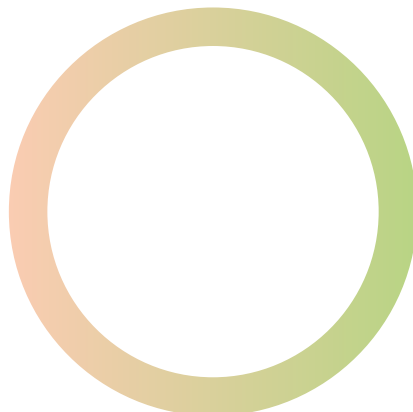
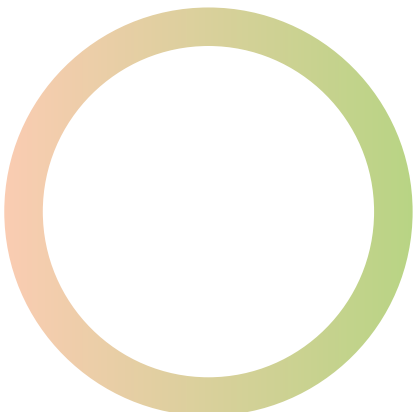
Une petite carte sur laquelle figure un message personnel si quelqu'un a acheté ou commandé quelque chose chez vous. Les cartes de remerciement sont largement utilisées dans le commerce de détail.

CONSERVER LA RELATION

Après un traitement ou un soin important ou après la mise en œuvre d'un projet, un bon suivi est important

QUELLE A ÉTÉ UNE EXPÉRIENCE MÉMORABLE POUR VOUS ?

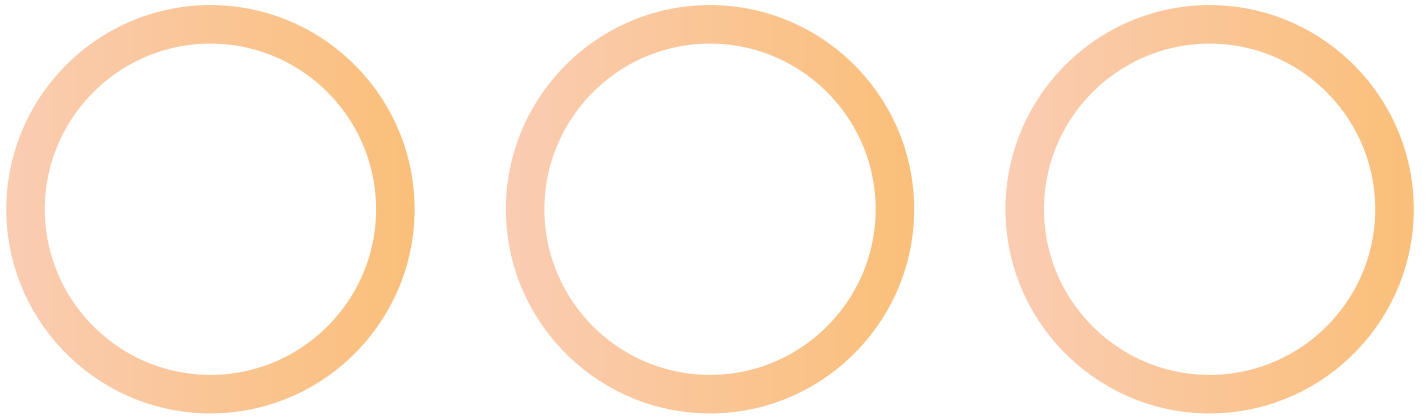
NOMMEZ 3 CHOSES QUI RENDENT VOTRE ENTREPRISE UNIQUE



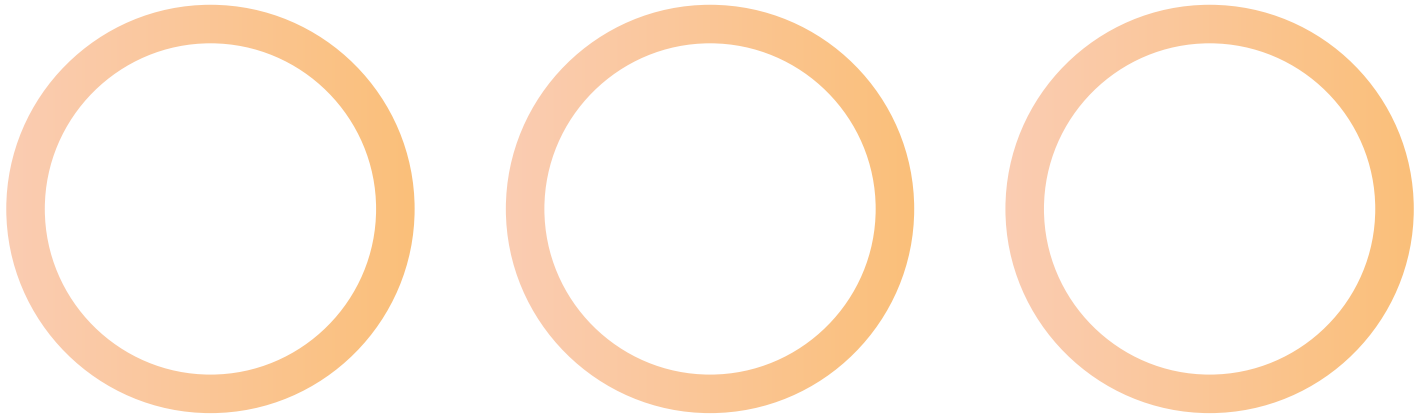
FORCES

Il est non seulement important que vous connaissiez vos forces, mais aussi vos faiblesses. Mettez-vous au défi de répondre aux questions suivantes de manière honnête et ouverte.

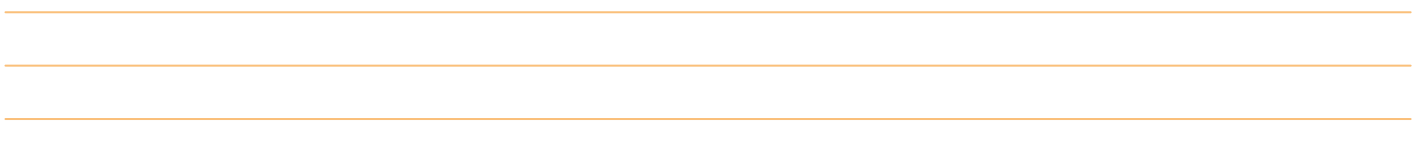
CITEZ 3 POINTS PERSONNELS À AMÉLIORER.

Three large, empty orange circles arranged horizontally, intended for users to list three personal points they want to improve.

CITEZ 3 POINTS FORTS PERSONNELS.

Three large, empty orange circles arranged horizontally, intended for users to list three personal strengths.

ÉCRIVEZ POURQUOI VOS POINTS FAIBLES ET VOS POINTS FORTS SONT IMPORTANTS AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE.

Four horizontal orange lines, intended for users to write why their weak and strong points are important in their company.

IDENTITÉ

Il est non seulement important que vous connaissiez vos forces, mais aussi vos faiblesses. Mettez-vous au défi de répondre aux questions suivantes de manière honnête et ouverte.

ÉCRIVEZ COMMENT VOUS VOULEZ VISUALISER VOTRE ENTREPRISE SUR LE MARCHÉ.

LES COULEURS QUE VOUS SOUHAITEZ UTILISER

INSPIRATION DE MARQUES

CONSEILS POUR UN BON MOODBOARD

La création d'un moodboard vous donnera une meilleure idée de ce que vous voulez dans votre marque, et la visualisation de votre marque devient soudainement réelle.

1. Utilisez Pinterest

C'est le meilleur outil que vous pouvez utiliser pour créer un moodboard et le partager facilement.

2. Inspirez-vous de votre concurrent

Ne reprenez pas littéralement tout, bien sûr, mais regardez chez votre grand concurrent ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas avec leur branding selon vous.

3. Mère Nature

Un classique, mais rien ne peut être aussi inspirant qu'une promenade dans la nature. Nous comprenons que la création de votre image de marque peut être stressante. Une promenade dans la nature est non seulement saine pour vous, mais elle vous permet aussi de vous vider l'esprit et d'avoir soudainement un regain d'inspiration.